

ТЕМА 4. ОХРАНА И ЗАЩИТА ОТ СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ



Лекция 2. Профилактика семейного насилия

П.8 ст.1 Закона Кыргызской Республики «Об охране и защите от семейного насилия»

Профилактика (предупреждение) семейного насилия - система социальных, правовых, медицинских, психологических, просветительских, экономических, информационных и иных мер, осуществляемых субъектами охраны и защиты от семейного насилия, направленных на повышение уровня защищенности граждан, снижение количества правонарушений и уровня преступности в семейно-бытовой сфере, выявление, устранение причин и условий, создающих опасность совершения семейного насилия и способствующих его совершению .

К мерам профилактики (предупреждения) семейного насилия относятся:

1. разработка и внедрение программ по профилактике семейного насилия, в том числе специальных программ для лиц, пострадавших от семейного насилия, и для лиц, совершивших семейное насилие;
2. профилактические беседы, консультации, в том числе посредством телефонов доверия с целью предотвращения и недопущения повторения случаев семейного насилия, а также обеспечения безопасности пострадавшего;
3. информирование лиц, совершивших семейное насилие, о недопустимости и противоправности семейного насилия, а также мерах по охране и защите от семейного насилия;
4. информационные и просветительские кампании, мероприятия в сфере охраны и защиты от семейного насилия, направленные на защиту прав и свобод граждан, пропаганду ненасильственного и бесконфликтного поведения, недопущение дискриминации любого лица;
5. иные меры в соответствии с законодательством в сфере профилактики правонарушений.

Ч.1 ст.19 Закона КР «Об основах профилактики правонарушений» (продолжение)

- **Информационные и просветительские кампании**, мероприятия в сфере охраны и защиты от семейного насилия рекомендуется проводить с различными целевыми группами, такими как дети, женщины, родители, мужчины, работодатели, религиозные лидеры.
- При проведении информационных кампаний необходимо уделять внимание доступности информации для пожилых людей и ЛОВЗ.

Возможные темы информационных компаний:

- информирование о законодательстве по охране и защите от семейного насилия, мерах охраны и защиты, ответственности;
- информирование о кризисных центрах и службах юридической и психологической помощи для пострадавших от семейного насилия;
- побуждение пострадавших обращаться за помощью в органы социального развития к другим субъектам охраны и защиты от семейного насилия;
- негативные последствия семейного насилия для членов семьи и общества;
- побуждение мужчин к активной позиции по искоренению насилия;
- побуждение работодателей и других профессиональных групп к активной позиции по искоренению семейного насилия;
- другие темы